

The background is a teal color with a repeating pattern of white line-art icons. These icons represent various aspects of sustainability, including renewable energy (solar panels, wind turbines, lightning bolts), nature (leaves, trees, potted plants, snowflakes), recycling (recycling symbol, gears), and global impact (globe, hands holding a globe).

# HÅLLBARHET



**NORDIC  
CLIMATE  
GROUP**



**REDOVISNINGEN OMFATTAR MODERBOLAGET**

**NORDIC CLIMATE GROUP AB org.nr. . 559287-8176**

**SAMT DOTTERBOLAGEN**

**Dahlmans Kylteknik AB /// EK-Kyl AB /// EI & Kylservice AB /// ER Kylinstallation AB /// Frys och Kylservice AB Östersund /// Grenholms Kylservice AB /// GS Kylservice AB /// Industrikyla AB /// Karlstad Kylkonsult AB /// Klimatpartner i Sverige AB /// KlimatReglering AB /// Kronobergs Kylteknik AB /// Kyl-Bergman AB /// Kylbolaget Väst AB /// KylClimat Tech AB /// Kyleffekt AB /// Kylgruppen AB /// Kylmekano AB /// Kylmästarna AB /// Kyltjänst i Eskilstuna AB /// Kyltjänst i Värmland AB /// Labkyl AB /// LL:s Kylteknik AB /// NKI Kyl AB /// Polo Kylteknik AB /// SLS Värme Energi AB /// Svebro Kylindustri AB /// Termo Kyl i Sydsverige AB**

**Avseende rapportering av hållbarhet enligt ÅRL 6 kap.**

**Alla hänvisningar till "året" avser räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 om inget annat anges.**

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 
1. VD har ordet
  2. Det här är Nordic Climate Group
  3. “För ett bättre klimat”: Nordic Climate Groups hållbarhetsarbete
    - Fokusområden och väsentlighetsanalys
    - Policies, styrning och processer
  4. Gröna affärer - produkter och affärer som bidrar
  5. Smarta affärer - det som är bra för världen, är bra för oss
  6. Respektabla affärer - vårt förtroendekapital är det viktigaste vi har

## 1

## VD HAR ORDET

Nordic Climate Group etablerades 2021 och är en snabbväxande koncern med fokus på kyl- och värmeinstallationer med maximal energieffektivitet och minimal klimatpåverkan. Nordic Climate Group har vuxit fort, i skrivande stund är vi 32 dotterbolag med 61 lokala etableringar och antalet bolag som vill ansluta sig till oss ökar hastigt.

Nordic Climate Group arbetar alltid med att hitta de bästa och mest hållbara lösningarna för våra kunder och specialanpassade lösningarna utifrån kundens vardag. En hållbar installation definierar vi som installation som har maximal energieffektivitet och minimal klimatpåverkan med hjälp av naturliga köldmedier samt lång livslängd. Det är också en installation som levereras av en aktör med ett stort samhällsansvar och ett påtagligt fokus vad gäller människorna som levererar installationen, deras arbetsvillkor och möjligheter till vidareutbildning såväl som med hänsyn till de material vi använder och produktionsvillkoren i de värdekedjor där vi ingår. Vårt hållbarhetsarbete och varumärkeslöfte "För ett bättre klimat" handlar således om mer än bara enstaka insatser här och där – det är ett helt centralt och strategiskt värdeskapande arbete som vi i Nordic Climate Group bedriver över hela linjen, i hela vår koncern.

Det är tydligt för oss att hållbarhet är ett arbete som skapar nytta både till samhälle, medarbetare, kunder och aktieägare. På lång sikt kommer frågorna dessutom växa än mer i tyngd och det är med både ödmjukhet och nyfikenhet vi därför börjar vår resa och tar oss an detta fält. Detta är vår första hållbarhetsrapport i en rad av många att komma. Vi ser fram emot att höra ifrån dig om dina tankar, input och åsikter om det vi här presenterar. Dialogen med Er intressenter är en jätteviktig del för oss att säkerställa vår kompassriktning.

Med hopp om spännande läsning och på återhörande!

**FREDRIK GREN**  
**VD NORDIC CLIMATE GROUP**



# 2

## DET HÄR ÄR NORDIC CLIMATE GROUP

Nordic Climate Group är en företagsgrupp med cirka 1000 medarbetare i Sverige, Norge och Finland; engagerade lokala företagare som valt varandra för att tillsammans leverera marknadsledande lösningar inom kyl-, värme- och energieffektiva installationer, med målbilden att vara en självklar förebild inom hållbara klimatlösningar. Koncernen tar ett helhetsansvar från idé, projektering, installation till underhåll och service. Genom ett starkt engagemang och smarta tekniska energilösningar driver Nordic Climate Group utvecklingen i branschen och bidrar på så sätt till en grön omställning och ett hållbart klimat – även imorgon. Nordic Climate Group AB är moderbolaget som utvecklar och vårdar varumärket Nordic Climate Group.

Genom 32 bolag med 61 lokala etableringar i Sverige och Norge är Nordic Climate Group en viktig aktör på den nordiska marknad där hållbarhetsfrågor spelar en alltmer framskjuten roll; En påtaglig förändring sker idag globalt i syfte att möta världsomspännande utmaningar såsom klimatförändringar, volatila energimarknader, försvinnande naturresurser och social otrygghet för en växande befolkning.

Nordic Climate Group är alltid huvudägare i sina bolag och på detta sätt säkerställs att hållbarhet integreras i det dagliga arbetet med att identifiera, utvärdera, bygga och driva hållbarhet i dotterbolagen vidare. Tillsammans med bolagen, dess partners och kunder kan Nordic Climate Group utveckla nya produkter och affärsmodeller som bidrar till att möta de hållbarhetsutmaningar som finns idag, något som har strategisk betydelse för framtida lönsamhet och avkastning. Efterfrågan på innovativ teknik och nya hållbara lösningar växer snabbt och bolag med hållbara affärsmodeller har potential att stärka sin position, öka lönsamheten och hitta nya affärsmöjligheter.





## KUNSKAP

Genom att alltid vara engagerade och nyfikna på vad som händer i vår omvärld är vi tongivande i branschen och driver aktivt utvecklingen inom teknik och miljö. Inte minst bejakar och driver vi övergången till hållbara köldmedier.



## INSPIRATION

Genom kunskapsdelning, erfarenhetsutbyte och egen utbildningsverksamhet skapas branschens bästa personal- och företagsutveckling. Detta lägger grunden till vår roll som värdeskapande partner till våra kunder.

## DELAKTIGHET

Grunden i vårt starka gemensamma erbjudande är de lokala varumärkena med stark förankring hos medarbetare, leverantörer och kunder. Genom delaktighet, samarbete och kunskapsdelning kan vi tillsammans förbättra och effektivisera våra gemensamma processer – och tillsammans bidra till att växa snabbare än marknaden och ta större uppdrag med fler egna kompetenser.



## NORDIC CLIMATE GROUP SKA VARA ETT FÖRETAG...

## TEKNIK

...som bejakar och driver övergången till hållbara köldmedier;  
 ...som är ledande inom teknik och miljö;  
 ...som erbjuder branschens bästa utbildningar och personalutveckling.

## AFFÄR

...som är en värdeskapande partner till våra kunder;  
 ...som har ambitionen att växa snabbare än marknaden och ta större uppdrag med fler egna kompetenser;  
 ...där grunden är det lokalt starka företaget med sina kunder och varumärke.

## SYNERGIER

...med ett starkt samarbete och hög grad av kunskapsdelning;  
 ...som förbättrar och effektiviserar våra viktigaste processer.

## 3

## "FÖR ETT BÄTTRE KLIMAT": NORDIC CLIMATE GROUPS HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en ständigt pågående förändrings-, och omställningsprocess i vilken Nordic Climate Group söker möta det omgivande samhällets, medarbetarnas och ägares förväntningar på sig när det kommer till de hållbarhetsområden där bolaget verkar. Ledstjärnan i hållbarhetsarbetet är Gro Harlem Brundtlands bevingade definition från 1987 där en hållbar utveckling förstås som "En utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov."

Den långsiktiga målbilden med Nordic Climate Groups hållbarhetsarbete är att genom produkter, tjänster och affärsmodeller bidra till att de mest hållbara klimatlösningarna med maximal energieffektivitet implementeras hos bolagets kunder vilket därigenom bidrar till sänkta utsläpp och stärkt samhällsnytta. Nyckelorden är flexibilitet och innovation: Genom att exempelvis växla mellan el och bränslekällor, lagra värme, och genom att höja effektiviteten och sänka förbrukningen kan vinster göras. Energieffektivisering minskar

också behovet av spetsvärme, uppvärmningen kan styras till tider med låg belastning och spillvärme kan ersätta förbränning av bränslen. På dessa typer av sätt skapar Nordic Climate Group värden för både ägare, kund och samhälle.

Därtill är det kritiskt för Nordic Climate Group att se till att leverera sina installationer och lösningar med en välmående och vass personalstyrka och med produkter och komponenter från värdekedjor som står upp för schysta villkor. Nordic Climate Group arbetar seriöst och noggrant för att vara en sund och respektabel affärspartner.

Lokalkännedom är en viktig framgångsfaktor för Nordic Climate Group. Med lokala delägare som är aktiva i dotterbolagen upprätthålls lokal kännedom vilket ger kunskap för att agera på rätt sätt utifrån vad omgivningen förväntar sig.






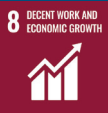

Nordic Climate Group sammanfattar hållbarhetsarbetet under rubriken "2030 – För ett bättre klimat" under vilket tre kategorier hållbarhetsfrågor återfinns: Gröna affärer, Smarta affärer och Respektabla affärer.



# FOKUSOMRÅDEN OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under året identifierade Nordic Climate Group väsentliga koncerngemensamma hållbarhetsaspekter. Tillsammans med en extern konsult arbetade bolaget fram 4 fokusområden och 9 hållbarhetsaspekter fördelade på de tre kategorierna ovan (gröna affärer, smarta affärer, respektabla affärer). Det var ett gemensamt arbete, där Nordic Climate Groups ledningsgrupp

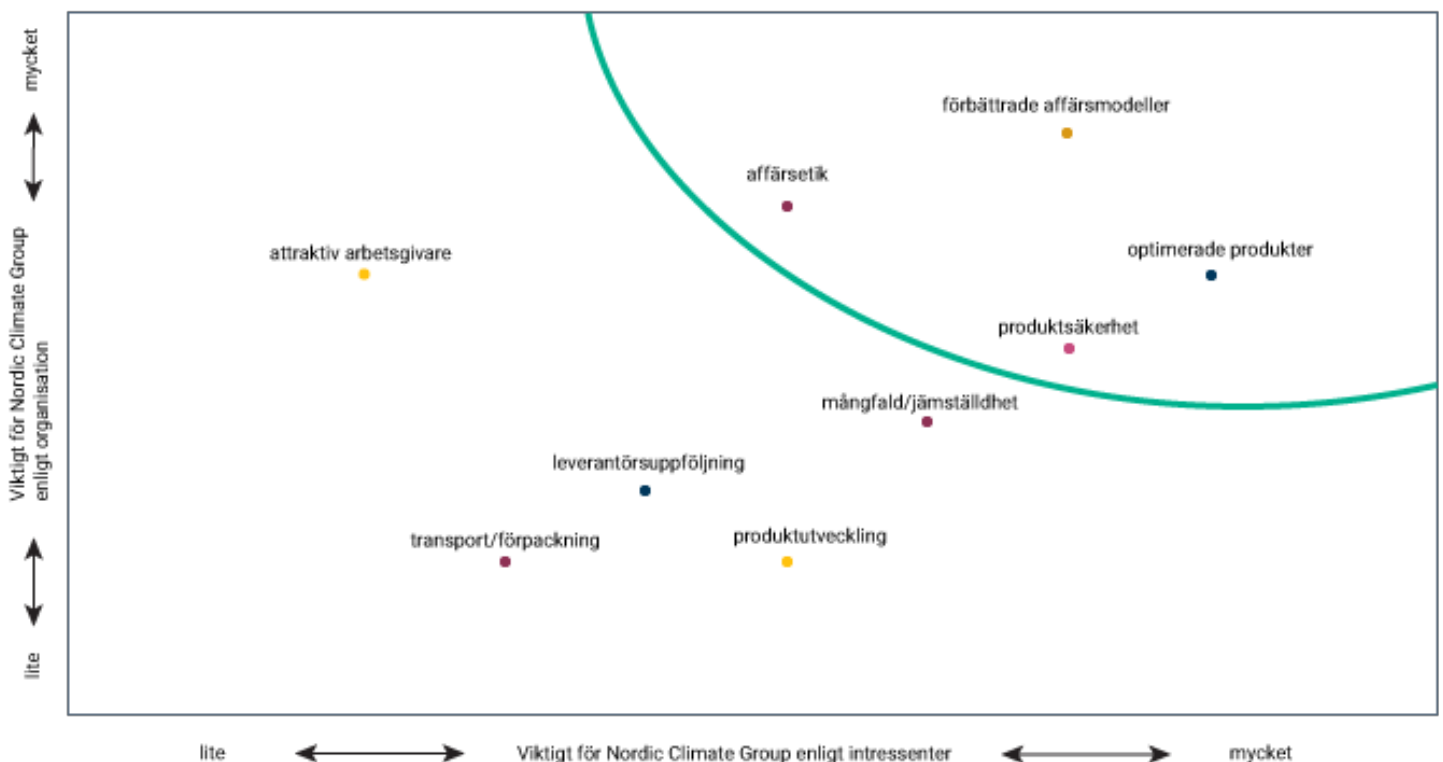
och styrelse tillsammans med ägargruppen Altor och andra privata ägare belyste viktiga hållbarhetsfrågor i affärsmodellen. Allt från inköp av material till utveckling av nya affärsmodeller samt serviceleveranser hos kund belystes. Både nationell som EU-lagstiftning och praxis fanns med och strukturerade samtalen.

KATEGORI	FOKUSOMRÅDE	HÅLLBARHETSASPEKT	MÅLSÄTTNING (INDIKATIV)	AGENDA 2030
GRÖNA AFFÄRER	EKOEFFEKTIVITET	FÖRBÄTTRADE AFFÄRSMODELLER  OPTIMERADE PRODUKTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>KÖPTA NATURLIGA KÖLDMEDIER ÖKA 15% PER ÅR TILL F-GAS ÅR FÖRBUDET.</li> <li>TECKNANDE AV SERVICEAVTAL ÖKAR MED 15% PER ÅR.</li> <li>100% NYTECKNADE SERVICEAVTAL MED ENERGIOPTIMERING SOM TJÄNST.</li> </ul>	 
SMARTA AFFÄRER	GRÖN LOGISTIK  FRAMTIDENS ARBETSPLATS	TRANSPORTER OCH FÖRPACKNINGAR  PRODUKTUTVECKLING  MÅNGFALD OCH JÄMLIKHET  ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>UTSLÄPP MED EGNA BILAR I NORDIC CLIMATE GROUP SKA MINSKA MED 5% PER ÅR PER KÖRD KILOMETER.</li> <li>100% AV NYA LEVERANTÖRSAVTAL BEDÖMS AVSEENDE KLIMATPÅVERKAN.</li> <li>I SYFTE ATT UTVECKLA KLIMATSMARTA LÖSNINGAR SKA NORDIC CLIMATE GROUP ÅRLIGEN ENGAGERA SIG I UTVECKLINGSPROJEKT KOPPLADE TILL AKADEMIEN, UTVECKLINGSCENTRA ELLER LIKANDE.</li> </ul>	   
RESPEKTABLA AFFÄRER	VI GÖR RÄTT	PRODUKTSÄKERHET  LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING  AFFÄRSETIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER SKA TECKNAS 100%.</li> <li>UPPFÖRANDEKOD FÖR MEDARBETARE TECKNAS 100% VID NYANSTÄLLNING.</li> <li>HANTERING AV 100% ÄRENDEN I VISSBLÅSARSYSTEM INOM 3 MÅNAD.</li> </ul>	



För att validera aspekterna genomfördes sedan en intern och extern intressentdialog med hjälp av enkäter. Intressentgrupperna var kunder, representanter för samhället, leverantörer och medarbetare på Nordic Climate Group. Totalt svarade 31 personer. Respektive

hållbarhetsfråga fick betygsättas utifrån hur viktiga de var för varje respondent. I enkätens andra del fick varje respondent även rangordna de 9 aspekterna utifrån vilken aspekt som var mest aktuell att arbeta med.



Enkätresultatet stärkte valet av de identifierade väsentliga aspekterna och bidrog till många värdefulla insikter kring Nordic Climate Groups framtida utveckling av hållbarhetsarbetet. Alla 9 aspekter betygsattes mellan 7,5-10 poäng i enkätens första del vilket indikerar att de 9 frågor Nordic Climate Group valt fick stöd i enkäten. De viktigaste områdena utifrån en kombinerat intressent och Nordic Climate Group perspektiv var i) förbättrade affärsmodeller; ii) funktionsoptimerade produkter (drift och underhåll); iii) sunda och etiska affärer; samt iv) produktsäkerhet och samhällliga föreskrifter. Dessa fyra utgör de mest väsentliga av de 9 frågorna. Diskrepansen mellan intressenternas

syn och Nordic Climate Groups syn var som högst i fråga om attraktiv arbetsgivare och kompetensutveckling (Nordic Climate Group tyckte det är betydligt viktigare än vad intressenter gjorde) samt leverantörsuppföljning (intressenter tyckte det är betydligt mindre oviktigt än vad Nordic Climate Group gjorde). Bland övriga kommentarer i fritext-delen på enkäten framkom nyckelord som bl.a systematik, samarbete och långsiktighet. Resultaten kommer löpande att hanteras vidare tillsammans med Nordic Climate Groups ledningsgrupp i ljuset av ägarkrav och framtida målsättningar/KPIer för hållbarhetsredovisningen 2023.

## POLICIES, STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET OCH RELEVANTA PROCESSER

Nordic Climate Groups koncernchef bär tillsammans med koncernledningen ansvaret för hållbarhetsarbetet. Det operativa dagligansvaret vilar idag hos strategichefen som till sin hjälp har ett hållbarhetsråd med representanter från koncernens olika affärgrenar och som träffas tre till sex gånger per år för att formulera och driva strategiska frågor.

De intressentgrupper och hållbarhetsaspekter som beskrivs i denna rapport bedöms vara relevanta för samtliga bolag inom koncernen. Utöver dessa kan dotterbolag i koncernen vidare välja att arbeta med ytterligare intressenter och aspekter som identifierats som väsentliga för just det dotterbolagets specifika verksamhet. Varje dotterbolags VD ansvarar för att de väsentliga hållbarhetsfrågorna på lämpligt sätt integreras, implementeras och efterlevs i den egna verksamheten. För att underlätta detta arbete erbjuder Nordic Climate Group stöd och resurser, till exempel genom utbildningsinsatser, process- och systemstöd. Beroende på verksamhet och krav från omgivande samhället såsom myndigheter eller branschföreningar kan dotterbolagen också välja att själva driva igenom ytterligare bolagsspecifika styrdokument.

En viktig målsättning för 2022 var att sätta i gång arbetet med att skapa formella styrdokument för att underlätta koncernens arbete med hållbarhetsfrågor. Följande policydokument arbetar Nordic Climate Group med för tillfället, med ambitionen att dessa dokument under nästföljande år även skall implementeras i dotterbolagens verksamhet på ett lämpligt sätt.

ANTIKORRUPTIONSPOLICY

INFORMATIONSSÄKERHETSPOLICY

IT-POLICY

UPPFÖRANDEKOD (ANTAGEN)

UPPFÖRANDEKOD FÖR  
LEVERANTÖRER



Utöver bolagets policys samt ägarbolagens krav och internationella regelverk på området är även de affärsmässiga mål som Nordic Climate Group arbetar efter mer och mer integrerade med hållbarhetsperspektivet. Till exempel utgör hållbarhetsaspekter centrala markörer när Nordic Climate Group utvärderar affärsmöjligheter och förvärvar bolag in i koncernen.

#### Risker:

De mest betydande hållbarhetsriskerna på kort till medellång handlar om de internationella kriser av olika slag som världen just nu står mitt i. Pandemin har inneburit flera svårigheter när det gäller att få leveranser av komponenter och kunna utföra installationer komponenter på arbetsplatser.

En stor del av den förväntade utbyggnaden av framtidens Elproduktion kommer att vara väderberoende energiproduktion. Detta gör också att väder och vind, och den påverkan som klimatförändringarna utgör på väder också får återverkan på förutsättningar för energimixen.

Bland andra större hållbarhetsrisker ser vi saker som arbetsrelaterade ohälsa och olyckor samt cyberrisker av olika slag. Som ett i huvudsak nordiskt bolag med omfattande arbetsmiljölagstiftningar anses risken för grava arbetsrelaterade missförhållanden som utnyttjande av arbetskraft eller minderåriga som liten.

Nordic Climate Group Sverige bedriver inte produktion som är anmälnings- eller tillståndspliktig.



## 4

GRÖNA AFFÄRER -  
PRODUKTER OCH AFFÄRER SOM BIDRAR

Nordic Climate Group arbetar helhjärtat för att minimera all miljöpåverkan i sin egen såväl som i kunders verksamhet. Miljöperspektivet ska finnas med i alla centrala beslut och väsentliga miljöaspekter ska alltid följas upp i dotterbolagens affärsprocesser. Exempel på relevanta miljöaspekter i dotterbolagen som inte omfattas av koncernens väsentliga aspekter kan vara resurseffektivitet och avfall. 12 av bolagen som omfattas i denna redovisning (eller 50 %) innehar någon eller flera ISO-certifieringarna: 9001, 14001, 17020, 45001. Vanligast är 14001, vilket 11 st. av dotterbolagen innehar.

#### Förbättrade affärsmodeller och optimerade produkter:

Vårt främsta bidrag till det omgivande samhället och den gemensamma omställning som sker finns i den energioptimering våra leveranser leder till. De två väsentliga hållbarhetsaspekter som värderas högst av såväl Nordic Climate Group som dess intressenter rör också på vilket sätt Nordic Climate Group hjälper sina kunder att bli mer hållbara, både genom affärsmodeller och de produkter/installationer vi levererar.

Det primära verktyget i detta arbete kommer från inkludering av naturliga köldmedier i våra installationer. Koldioxid har ofta en negativ koppling i den bredare diskussionen, men i kylbranschen är det faktiskt ett av våra skonsammaste köldmedier med GWP-värde 1 (se faktaruta). Koldioxiden Nordic Climate Group använder hämtas dessutom upp från industrier i stället för att släppas ut i atmosfären. Genom att introducera kunden för vinsterna med naturliga köldmedier kan vi i våra projekt successivt hjälpa våra kunder att bli mer klimatsmarta.

Vidare pågår ett förnyelsearbete inom olika delar av Nordic Climate Groups marknadssegment. Här inkluderas affärsmodeller där vi tänker oss kylleverans som tjänst och/eller att gå in och diskutera finansieringen av hela projekt tillsammans med kunder delvis genom att förhandla om energibesparingar våra

installationer åstadkommer. På det här sättet kan vi vara med och ligga i framkant i utvecklingen av branschen på ett sätt som passar oss. Genom en samordnad planering av infrastruktur för värme, kyla och elförsörjning kan användningen av både värme och kyla optimeras och energi sparas på flera håll. Värdet av att ta hand om den värme som kylan genererar är högt och kommer bara att öka.

- ICA Maxi i Växjö är en av de hundratals livsmedelsbutiker i Sverige som redan framtidssäkrat sin butik både energi- och miljömässigt. Efter ombyggnation och installation av en CO<sub>2</sub>-lösning med energiåtervinning har elförbrukningen minskat med 665000 kWh/år, fjärrvärmeförbrukningen med 550 000 kWh/år. Miljövinsten är en sänkning av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter med 35 000 kilo/år.
- Vasakronan har satsat på DEL-konceptet för dess höga energi- och miljöbesparingseffekt i Sergelhusen i Stockholm. Energin från geoenergibrunnar hämtas, sparas och återvinns via fyra CO<sub>2</sub>-värmepumpar. Energibesparingen på kyla och värme beräknas till 8,7 miljoner kWh/år. Den köpta energin sänks med 78%. Miljövinsten är en sänkning av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter med 400 000 kilo/år.

Klicka [här](#) för att läsa vidare om gröna affärer inom ramen för det samarbete Nordic Climate Group bedrivit tillsammans med AFRY och Gröna Städer.

#### Klimatbokslut:

Klimatförändringarna drabbar djur, biodiversitet, natur, människor, företag och samhällen världen över. Utmaningen är diger och för att förbli konkurrenskraftig i det långa loppet är det Nordic Climate Groups fasta övertygelse att fortsätta bidra till lösningar. Nordic Climate Group är därför aktivt gällande att förvärva bolag som kan bidra på resan mot ett mer klimativänligt samhälle. Vi arbetar med att mäta utsläpp i scope 1, 2 och 3 för huvuddelen av Nordic Climate Groups dotterbolag. Vår ambition är att kunna redovisa ett så komplett bokslut för 2022 som möjligt samt att denna data också skall underbygga vidare målsättningar inom så kallad "science based targets" – det vill säga arbetet med att vetenskapligt säkerställa att de steg vi tar mot att minska våra utsläpp och bidra sammanfaller med vetenskapens expertis på området.



## VAD ÄR NATURLIGA KÖLDMEDIER?

Det finns en lång historia för naturliga köldmedier då arbetet med dessa startade redan i slutet på 1800-talet. Kortfattat är naturliga köldmedier betydligt skonsammare mot vår atmosfär än traditionella köldmedier, då de bland annat har lägre GWP-värden. GWP står för Global Warming Potential och är ett mått på hur mycket gasen påverkar växthuseffekten och den globala uppvärmningen.

Andra positiva effekter är att anläggningarna många gånger förbrukar mindre energi och utsätts för mindre slitage vilket ger en längre livslängd. Naturliga köldmedier innebär en snabb, enkel och kostnadseffektiv installation då det finns färdigbyggda, standardiserade och godkända aggregat på marknaden.



## 5

SMARTA AFFÄRER -  
DET SOM ÄR BRA FÖR VÄRLDEN, ÄR BRA FÖR OSS

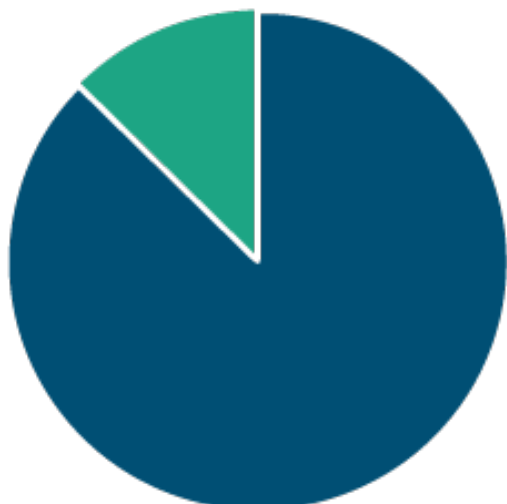
Nordic Climate Group tror att smarta lösningar för bolaget går hand i hand med vinster för omvärlden. Till exempel arbetar vi kontinuerligt med våra leverantörer för att identifiera möjligheter till förbättringar i förpackning, transport och leverans. Blir de bättre, blir vi bättre och i det långa loppet vinner alla på optimerade logistiklösningar.

En annan viktig fråga inom fokusområdet smarta affärer handlar om vår hållbara medarbetare: Vår personal är vår viktigaste resurs och Nordic Climate Groups framgång förutsätter en fortsatt hög ambition om att bygga det bolag där medarbetare möter lika och rättvisa villkor, söker arbete, utvecklas och vill stanna för att göra en vald karriär. För att lyckas med detta tror vi att ökad jämställdhet och mångfald såväl som säkerhet, arbetshälsa och relevant utbildningsverksamhet är grundläggande inslag. Alla våra bolag och samarbetspartners ska agera på ett sådant sätt att människors grundläggande fri- och rättigheter respekteras och skyddas. För att mäta och följa medarbetarnas nöjdhet genomförs årliga medarbetarsamtal och en koncerngemensam medarbetarundersökning/pulsmättningsverktyg planeras.

Medarbetare i Nordic Climate Group rekryteras och befordras enkom till följd av sina kvalifikationer för arbetet. Diskriminering avseende kön eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, funktionsvariation, sexuell identitet, ålder, religion eller annan trosuppfattning är strängt förbjudet.



## Könsfördelning i företagens ledningsgrupper

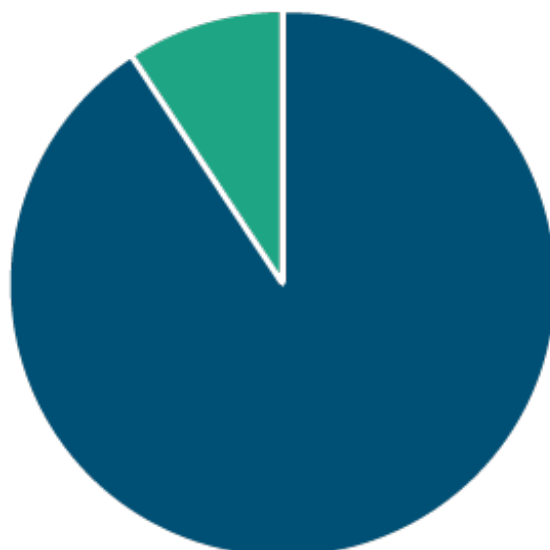


- Antal i företagets ledningsgrupp
- Antal kvinnor i företagets ledningsgrupp

11 av 24 bolag som omfattas i denna redovisning finns det minst en kvinna i ledningsgruppen, däremot är det enbart ett bolag som har 1 kvinnlig VD. Sammantaget är kvinnoandelen 14 % i Nordic Climate Groups 24 ledningsgrupper, se figuren till vänster. 4 av företagen har en lika andel kvinnor som män i företagets ledningsgrupp.

10 % av bolagens totala antal medarbetare är kvinnor (44 st) varav 3 st tekniker och 41 tjänstemän. Andelen kvinnor i bolagen är för låg, speciellt när det gäller yrkesgrupper som tekniker, montörer och ingenjörer och det utgör ett viktigt fokusområde för Nordic Climate Group att aktivt söka engagera fler kvinnor i den här branschen.

## Andel kvinnliga medarbetare



- Antal anställda 2021-12-31
- Antalkvinnor: tjänstemän

## Åldersfördelning



- < 30 år
- 31-50 år
- >51 år

Mångfalden är god när det gäller åldersfördelning med 50% av arbetsstyrkan varandes mellan 31–50 år och sedan ungefärligen lika stora delar under och över detta åldersspann. Vi anser att detta ger bra förutsättningar för att lära av och med varandra för långsiktig kompetensbevarande och även för att trivas på jobbet: Olikhet berikar!

### Hälsa och säkerhet:

Nordic Climate Group verkar för en god arbetsmiljö ur såväl ett ergonomiskt och fysiskt som ett socialt perspektiv. Våra dotterbolag efterlever alla relevanta nationella hälso- och säkerhetslagar såväl som alla bestämmelser som kommer till följd av ingångna avtal och kollektivavtal. Det är dotterbolags VDar som ansvarar för att medarbetare följer gällande föreskrifter inom sitt område.

Vad gäller säkerhet så skedde under året 11 stycken arbetsplatsolyckor. Alla olyckor rapporterades till Arbetsmiljöverket och följdes upp i syfte att minimera risken att liknande olyckor kan hända igen. Inga dödsfall på grund av arbetsolycka eller arbetssjukdom inträffade under året.

Totalt rapporterades 3889 sjukskrivningsdagar över 429 heltidsanställda medarbetare i 24 bolag. Detta innebär omkring 7 sjukskrivningsdagar per person i snitt. 276 av dessa sjukskrivningsdagar (motsvarande 7% av all sjukfrånvaro) faller under kategorin arbetsrelaterad stress vilket kan koncentreras i huvudsak till 4 bolag i sfären. Detta är en fråga Nordic Climate Group ser över och följer. Under 2021 var en mycket stor arbetsmiljöfråga för de flesta bolagen i koncernen att förhålla sig till covid-19 med hjälp av tydliga instruktioner och förhållningssätt.





# NCG-ACADEMY

Något vi är väldigt stolta över i Nordic Climate Group är vår utbildningsverksamhet – NCG Academy. Det finns ett stort intresse efter mer och djupare kunskap hos våra anställda och vi vill alltid kunna erbjuda den utbildning de behöver för att utvecklas i sin roll.

Våra egna utbildningar hålls av NCG Academys egen utbildningsansvarig som har över 30 års erfarenhet av kylbranschen. Vi erbjuder även utbildningar med externa utbildare inom andra områden. Allt för att alla våra medarbetare ska få den utbildning som de behöver. För närvarande bedriver NCG Academy utbildning inom:



TRYCKPROV MED GAS

HANTERING AV BRANDFARLIGA KÖLDMEDIER

CO<sup>2</sup>

GRUNDLÄGGANDE KYLTEKNIK

FÖRDJUPAD KYLTEKNIK

RISKBEDÖMNING AV KYLINSTALLATIONER

KYLTEKNIK MED ELINRIKTNING

LÖDARPRÖVNING

AFFÄRSMANNASKAP

ARBETSMILJÖ FÖR CHEFER OCH LEDARE

Under året planerar vi att lansera en projektledarutbildning som innehåller: ledarskap, projektekonomi, entreprenadjuridik, försäljning med mera. Även en ledarskapsutbildning som riktar sig till VD:ar.

## 6

RESPEKTABLA AFFÄRER -  
VÅRT FÖRTROENDEKAPITAL ÄR DET VIKTIGASTE VI HAR

För Nordic Climate Group är öppenhet, transparens och konkurrenskraft basen för kommersiella aktiviteter: Det råder nolltolerans mot mutor och korruption.

Den uppförandekod och antikorrupsionspolicy som Nordic Climate Group nu arbetar fram kommer att gälla för hela koncernen och ägas av styrelsen. Här stadfästs bolagets befintliga nolltolerans mot korruption i alla dess former och våra riktlinjer för förmåner, gåvor och representation stakas ut. I detta arbete lutar vi oss i mångt och mycket mot de rekommendationer som Institutet mot mutor (IMM) tagit fram som gällande för noterade bolag i Näringslivskoden. Utöver uppförandekoden är också anställningsavtal, konsultavtal och medarbetarsamtal viktiga verktyg för att säkerställa en sund affärsetik.

Det är VD och styrelser i våra dotterbolag som ansvarar för att regelverk följs av alla anställda såväl som av andra aktörer. Styrelsen i Nordic Climate Groups moderbolag innehar ett särskilt

förvaltningsansvar för att se till att koncernen bedriver ett aktivt och preventivt arbete för att säkerställa god affärsetik.

Nordic Climate Group stödjer helhjärtat principer om mänskliga rättigheter och arbetsrätt såsom de uttrycks i lag och internationella konventioner. Föreningsfrihet är en självklarhet för Nordic Climate Group och skall så vara även för alla våra dotterbolag såväl som våra leverantörer och samarbetspartners.

Nordic Climate Group accepterar inte någon form av barnarbete, slavarbete eller människohandel. I de länder där Nordic Climate Group är verksamt är detta också förbjudet enligt lag och Nordic Climate Group arbetar med att ta fram en uppförandekod för leverantörer genom vilket vi kan kräva av leverantörer att leverera på våra affärsetiska kravbilder. Nordic Climate Group träffas inte av Storbritanniens Modern Slavery Act 2015.

### VIKTIGA INTERNATIONELLA KONVENTIONER SOM PÅVERKAR NORDIC CLIMATE GROUP'S ARBETE

1948 UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS (UDHR);

UNITED NATIONS GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS;

EFFECTIVE ABOLITION OF LABOR (ILO CONVENTION 138 AND 182);

ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED OR COMPULSORY LABOR (ILO CONVENTION 29 AND 105);

ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT (ILO CONVENTION 100 AND 111);

FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF THE RIGHT TO COLLECTIVE;

BARGAINING (ILO CONVENTION 87 AND 98);

RIGHT TO ORGANIZE AND COLLECTIVE BARGAINING ILO CONVENTION (C. 98-1949);

RIO DECLARATION, AGENDA 21;

UK MODERN SLAVERY ACT;

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT.



### Produktsäkerhet och regelefterlevnad:

Sveriges såväl som EU:s f-gasförordningen anger båda att operatörer med f-gas ska hålla register. Den svenska förordningen anger även att registrerade uppgifter ska rapporteras till tillsynsmyndigheten. Detta är något Nordic Climate Group arbetar med och utbildning i f-gas ingår på alla våra arbetsplatser.

För att få jobba med f-gaser måste man vara certifierad kyltekniker, vilket vi självklart följer. För anläggningar över en viss storlek krävs anmälan till Naturvårdsverket. De ska även ha en årlig läckagekontroll, över en viss storlek ska läcksökning göras oftare. De flesta bolagen använder ett datasystem, SDF, där resultat av läcksökningar läggs in och årsrapporter skapas. För till exempel arbeten på anläggningar med höga tryck krävs ackreditering för tryckprovning. Det som styr är en förordning från Arbetsmiljöverket. För mer info se [incert.se](http://incert.se) och [Swedac](http://Swedac)



### Visselblåsarsystem:

För Nordic Climate Group är det viktigt att information om missförhållanden uppmuntras komma fram och vi har därför valt att under året tillsammans med extern aktör tagit fram ett visselblåsarsystem. Systemet möjliggör att händelser, förhållanden eller situationer kan anmälas utan att uppgiftslämnaren riskerar några negativa konsekvenser mot sig själv. Rapportering är möjlig även då chefer, ledningsgrupp, styrelse eller andra viktiga nyckelpersoner är involverade. Alla anmälningar hanteras av en utomstående och oberoende part, anonymiteten är garanterad och det är upp till anmälaren själv om hen vill lämna kontaktuppgifter.

Ur Nordic Climate Groups företagsperspektiv innebär möjligheten att identifiera och hantera oegentligheter att vi kan hantera incidenter innan de underliggande orsakerna växer sig större, mer svårhanterliga och kostsamma att åtgärda. Som exempel på vad som kan hanteras i systemet avses rapportering om bestickning eller mutor; bedrägeri, förfalskning eller stöld; bokföringsbrott eller annan redovisnings- och skattelagstiftning; intressekonflikter mellan företaget och anställda; samt även andra saker som till exempel allvarliga säkerhetsbrister, penningtvätt, grova miljöbrott eller trakasserier på arbetsplatsen.

Under 2022 inkom inga ärenden vare sig via systemet eller andra kanaler inom koncernen.

[info@nordicclimategroup.se](mailto:info@nordicclimategroup.se)  
[www.nordicclimategroup.se](http://www.nordicclimategroup.se)



**NORDIC  
CLIMATE  
GROUP**